

+ CON -

Il bando

AMNU e STET promuovono un bando rivolto alle scuole di ogni ordine e grado del territorio dell'Alta Valsugana e Bersntol.

Il bando sollecita l'attivazione di progetti finalizzati al risparmio di acqua, energia e materia.

I progetti meritevoli avranno accesso a un finanziamento dedicato alla loro realizzazione.

Finalità

L'obiettivo è di invitare le scuole a sviluppare progetti che abbiano ricadute concrete nel risparmio di **Acqua, Energia e Materia**. Le ricadute dei progetti dovranno essere evidenti e misurabili e potranno riguardare sia la gestione della scuola, sia il territorio. Ridurre i consumi dovrà essere realizzato senza ridurre la qualità della vita e dei servizi, ma migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse. I migliori progetti verranno valutati e ne sarà finanziata la realizzazione. In questo modo il bando intende anche promuovere il valore della formazione e dell'apprendimento come strumenti di analisi dei contesti reali di vita. Il bando è rivolto alle scuole e dunque coinvolge in prima istanza il corpo docente, gli allievi e, se coerente con il progetto, anche i genitori.

AMNU e STET sono fornitori di servizi strategici per i cittadini della Comunità dell'Alta Valsugana e Bersntol. Acqua, Energia e Rifiuti sono servizi a forte impatto sulla qualità della vita e la vivibilità che richiedono uno stretto rapporto tra le aziende e i cittadini. Questi ultimi infatti possono fare tanto per migliorare la propria vita e facilitare il servizio, che è fortemente influenzato anche dalle modalità e quantità dei consumi. La qualità della vita e il costo dei servizi sono, infatti, proporzionali all'attenzione rispetto all'uso delle risorse.

È questo l'aspetto che le due aziende vogliono sottolineare promuovendo il bando che ha come finalità quella di attivare le scuole in progetti di risparmio di Acqua, Energia e Materia. Tale circolo virtuoso può essere attivato grazie alla collaborazione reciproca tra le società AMNU e STET e le scuole di ogni ordine e grado dell'Alta Valsugana e Bersntol. Il bando è uno stimolo ad attivare idee e progetti che hanno valenza educativa e una visibile ricaduta applicativa.

Destinatari

Gli istituti scolastici di ogni ordine e grado della Comunità dell'Alta Valsugana e Bersntol:

1. scuole dell'infanzia;
2. scuole primarie (elementari);
3. scuole secondarie di I° grado (medie inferiori);
4. scuole secondarie di II° grado (medie superiori).

Modalità di partecipazione

Ogni istituto scolastico potrà trovare la formula organizzativa che preferisce. Potrà formare dei gruppi di progetto composti da insegnanti e allievi, da insegnanti, allievi e genitori. Il gruppo di progetto potrà coinvolgere tutti gli insegnanti o solo una parte, tutte le classi, solo alcune o anche solo una.

Ogni gruppo potrà presentare un solo progetto. Ogni istituto può attivare anche più gruppi di progetto e dunque presentare anche più progetti.

I progetti verranno valutati da una commissione.

Tematiche degli elaborati/progetti

Progetti applicativi riguardanti risparmio di **acqua, energia e materia**.

Il progetto dovrà riguardare un **contesto** ben definito: la **scuola**, il **tragitto** casa-scuola-casa, il **condominio**, il **quartiere**, il **Comune** o la **frazione**, ecc. I progetti che saranno valutati come meritevoli riceveranno un finanziamento per la loro realizzazione.

Es: Dopo una veloce verifica gli insegnanti focalizzano la propria attenzione sul risparmio di acqua. Ci si è ricordati che già da qualche anno si vorrebbero impiantare dei riduttori di flusso, ma la mancanza di risorse ha reso difficile l'intervento. Si forma dunque un gruppo di progetto che avrà il compito di individuare le giuste tecnologie e realizzare un'azione di coinvolgimento degli allievi (e magari anche della comunità) finalizzata a sensibilizzare e diffondere comportamenti e strumenti utili per il risparmio di acqua.

Tipologia di progetti ammessi al concorso

I progetti potranno essere:

- esclusivamente **applicativi** (impianto di tecnologie e strumenti, creazione di eventi, invenzione di azioni finalizzate al risparmio di acqua, energia e materia);
- contemporaneamente **applicativi e divulgativi** (applicazione di strumenti e tecnologie coniugata con l'azione divulgativa e comunicativa);
- esclusivamente **comunicativi** (ad esempio, la realizzazione di una campagna informativa su un tema di rilevanza generale).

Alcuni esempi non esaustivi: campagna di comunicazione sul risparmio idrico nella scuola; organizzazione di un orto scolastico; ri-organizzazione della raccolta differenziata scolastica; installazione pannelli solari nell'istituto e campagna per il risparmio energetico; organizzazione di laboratori manuali finalizzati al risparmio di materia.

Elaborati

I gruppi di progetto dovranno presentare max 5 cartelle di elaborato (10.000 caratteri spazi inclusi). Gli elaborati dovranno contenere:

1. una descrizione generale del progetto;
2. la descrizione degli obiettivi;
3. il processo: fasi, articolazione, ecc.;

4. le risorse coinvolte nelle diverse fasi e i loro ruoli: insegnanti, allievi, genitori, consulenti esterni;
5. i vantaggi concreti che deriverebbero dalla realizzazione del progetto per la Scuola e/o la Comunità;
6. le criticità e i vincoli alla realizzazione del progetto;
7. gli indicatori di successo;
8. un piano di spesa.

Spese ammissibili

- Personale strutturato e non;
- consulenze esterne;
- strumentazioni (acquisto, affitto, leasing, ristrutturazione);
- forniture varie di beni e servizi;
- spese per trasferte e ospitalità;
- spese per attività collaterali al progetto e coerenti con le sue finalità.

Rendicontazione

I gruppi di lavoro che avranno accesso al finanziamento, alla conclusione del progetto, e non oltre il 30 giugno 2015, dovranno presentare:

- una relazione di progetto dettagliata che illustri come il progetto si è sviluppato e motivi eventuali cambiamenti rispetto al piano originale;
- un consuntivo che testimoni come il premio monetario è stato impiegato o impegnato;
- eventuali ulteriori documenti richiesti al fine di un'esaustiva valutazione.

Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati

Modulo di iscrizione e scheda progetto da presentare entro il 30 novembre 2014 presso AMNU a mano o via mail a piuconmeno@amnu.net.

I progetti valutati come meritevoli dovranno essere realizzati tra gennaio e aprile 2015.

Criteri di ammissione

I progetti dovranno prevedere il ruolo attivo di un gruppo. Di tale gruppo dovranno far parte almeno un insegnante e gli allievi di almeno una classe. I gruppi potranno coinvolgere anche uno o più consulenti esterni esperti della tematica affrontata.

Risorse messe a disposizione dai soggetti promotori:

- **contatti** con risorse specialistiche presenti sul territorio che potranno contribuire alla realizzazione di uno o più progetti in qualità di consulenti;
- **attività di accompagnamento** alla progettazione;
- attivazione della **formazione per gli allievi** in collaborazione con gli educatori ambientali dell'APPA, compatibilmente con la disponibilità finanziaria della stessa;

- un sito dedicato che conterrà le notizie utili, il bando, gli aggiornamenti;
- la realizzazione di azioni volte alla diffusione e alla comunicazione delle attività e dei progetti attraverso materiale audiovisivo;
- una pagina social network nella quale comunicare le notizie di giornata e suscitare l'attenzione di persone ed enti interessati su scala ampia e con uno strumento di facile utilizzazione;
- una mail dedicata piuconmeno@amnu.net.

Uno sportello e un numero di telefono dedicato 0461/530265 (Maria Grazia Giacomoni o Alessia Ruffini).

Commissione esaminatrice e valutazione dei progetti

La commissione che esaminerà i progetti sarà formata dai Presidenti di AMNU e di STET, dal coordinatore del Progetto, da un rappresentante di APPA e dal Presidente del B.I.M. Brenta. Il giudizio della Commissione è insindacabile.

La commissione esaminatrice del concorso, a seguito di una verifica dei materiali, procederà alla selezione dei progetti meritevoli che saranno al massimo sei.

Ogni progetto riceverà un contributo massimo di 10.000 €.

In caso di progetti classificati a pari merito, la commissione terrà conto della maggiore diffusione possibile dei premi per ogni ordine di scuola.

La commissione si riserva, inoltre, di assegnare uno o più premi speciali a progetti che presentino particolari aspetti di innovatività, rispetto al metodo e rispetto ai contenuti, motivando pubblicamente la propria scelta.

Le scelte della Commissione esaminatrice verranno rese pubbliche entro un mese dalla scadenza del bando e comunicate direttamente ai responsabili dei progetti meritevoli.

Chi aderisce al progetto accetta contestualmente l'utilizzo di immagini e materiali di lavoro da utilizzare nella promozione e nelle attività di comunicazione sui social network.

I premi verranno erogati per metà dell'importo al momento della valutazione; la seconda metà verrà erogata alla conclusione del progetto, a seguito della consegna della rendicontazione.

La cerimonia di premiazione dei progetti meritevoli si svolgerà entro il mese di giugno del 2015 nel corso di un evento da definire.

Proprietà intellettuale dei progetti

Con la partecipazione al bando, e l'accettazione del presente regolamento, ogni partecipante dichiara esplicitamente che:

- ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora AMNU, STET e/o i loro eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- ogni idea progettuale diventa patrimonio della comunità in coerenza con le finalità del bando che sostiene la creazione e diffusione di buone pratiche di risparmio di energia, acqua e materia.

Criteria di valutazione dei progetti

CRITERIO	DECLINAZIONE CRITERIO	Punteggio massimo
Impatto ambientale	Quantità di acqua, energia, materia, risparmiati grazie alla realizzazione del progetto	20
Impatto culturale	Effetto sulle percezioni, le rappresentazioni, la conoscenza, i comportamenti di allievi, insegnanti, genitori, comunità, in seguito alla partecipazione e realizzazione del progetto	15
Coinvolgimento degli allievi nella progettazione	Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo degli allievi a seconda delle fasi di progetto: già nelle fasi di presentazione del progetto; nelle fasi di analisi; nelle fasi di realizzazione applicativa	10
Coinvolgimento degli allievi nella concretizzazione del progetto	Come progettisti; come realizzatori; come fruitori; come divulgatori	10
Coinvolgimento della famiglia (nel processo e nelle azioni del progetto)	Descrizione delle modalità di coinvolgimento attivo e ruolo assegnato alle famiglie	5
Ripetibilità del progetto nel tempo e nello spazio (in altri territorio/scuole ecc.)	Semplicità realizzativa e buona descrizione del processo in modo da configurare un modulo progettuale e realizzativo estendibile ad altri casi e contesti	10
Piano di comunicazione del progetto	Connessione del piano di comunicazione con gli obiettivi e tenendo conto delle risorse attivate nel progetto. Capacità di attivazione virale dei protagonisti	5
Parti attivate sul territorio nel progetto	Numero e qualità dei professionisti attivati	5
Parti attivate sul territorio nelle azioni	Numero di persone coinvolte nella parte applicativa	5
Integrazione fra tipi di risparmio	Ricerca di comportamenti coerenti capaci di connettere il risparmio a una, due o tre elementi: acqua, materia ed energia	10
Sostenibilità nel tempo	Quanto i cambiamenti attivati sono capaci di superare la soglia dell'evento divenendo caratteristiche di lunga durata	15
Totale		110

Scheda di presentazione del progetto

Informazioni sul proponente:

- Scuola di appartenenza:
- Nome e qualifica del referente:
- Persone e soggetti collettivi coinvolti nella progettazione

Il progetto:

Titolo

Descrizione

Obiettivi

Attività, fasi, tempi, attori coinvolti

Attività	Fasi	Tempi	Attori coinvolti

Risultati attesi

Impatto ambientale

Impatto culturale

Replicabilità

Sostenibilità nel tempo dei risultati ottenuti

Budget